

"Hay tres tipos de personas en el mundo: los inamovibles, los movibles y los que se mueven".

Estas son palabras de Benjamin Franklin, recitadas por Ken Robinson al finalizar su exposición dada en uno de los eventos organizados por RSA, donde desarrolla algunas de las ideas que luego profundizaría en su charla "Bring on the Learning Revolution", en TED.

Learning Cognitive "tradujo" en un formato de animación Scribing, las principales ideas de la charla en RSA. El enlace para ver el video es el siguiente, además resume las ideas principales de su libro "El elemento".

Videos: <http://www.youtube.com/watch?v=zDZFcDGpL4U>

<http://www.youtube.com/watch?v=zuRTEY7xdQs>

<http://www.youtube.com/watch?v=nPB-41q97zg>

Redes, hay una entrevista muy interesante con Ken Robinson y Punset:  
<http://www.youtube.com/watch?v=TOHaSdZfwP4>

Para conocer más a Ken Robinson me gustaría comentar lo siguiente que está publicado en el siguiente enlace: <http://www.thinkingheads.com/conferenciantes/ken-robinson>

## Experto en creatividad e innovación

---

### Representado en colaboración exclusiva con SFB

Ken Robinson es un experto internacional en el desarrollo de creatividad, innovación y recursos humanos aplicados al mundo de los negocios. Sir Robinson es asesor principal del Presidente del J. Paul Getty Trust en Los Ángeles. En 2003 fue nombrado caballero por la Reina de Inglaterra por sus servicios al Arte. Antes de trasladarse a EE.UU., fue votado como "Business Speaker" del año 2003 por más de 200 compañías europeas globales.

***"La estructura de la educación está cambiando bajo nuestros pies, estamos en un proceso de inflación académica. De repente, los títulos no valen nada".***

En 1998 fue designado por David Blunkett Ministro de Educación y Empleo para dirigir la mayor investigación gubernamental sobre creatividad y economía. El informe resultante, con el título oficial de Todos nuestros futuros:

La Cultura de la Creatividad y la Educación (más conocido popularmente como "El Informe Robinson") fue publicado por la Secretaría de Estado Británica en Julio de 1999.

De tremenda repercusión, la sección financiera del Financial Times publicó lo siguiente: "Este informe debería llevar a la acción a todo Director General y de Recursos Humanos del país. Pone sobre el tapete algunos de los asuntos más serios y relevantes que afectarán a los negocios en el próximo siglo".

Esta investigación logró reunir a los principales representantes del mundo de los negocios, de la ciencia, del arte y de la educación. En ese grupo estaba incluida gente como Dawn French, Lenny Henry, Sir Claus Moser, Profesor Susan Greenfield, Lord Stone of Blackheath, Sir Simon Rattle y Clive Jones de Carlton Televisión.

La visión y experiencia de Ken es altamente solicitada por las organizaciones públicas y privadas de todo el mundo y por un gran espectro de gobiernos, entre los que se incluyen Gran Bretaña, Irlanda del Norte, Singapur y Hong Kong.

### **El Elemento: descubrir tu pasión lo cambia todo 2009**

---

¿Qué se necesita para lograr el éxito personal y sentirte como si estuvieras en tu elemento? El mundialmente conocido innovador Sir Ken Robinson sostiene que no es el talento natural lo que nos impulsa hacia el éxito personal.

Lo que nos ayuda es una delicada interacción entre talento, pasión, actitud y oportunidad que nos llevan a alcanzar nuestros niveles más altos de éxito y nos proporcionan un significado y un propósito.

Utilizando como fundamento su reciente y aclamado libro El Elemento, Robinson lleva a la audiencia a un viaje sobre lo que puede suceder en nuestras vidas cuando la pasión y el talento se encuentran.

Sir Robinson utiliza historias personales de altos logros en muchos campos, incluyendo a Sir Paul McCartney, Arianna Huffington, Matt Groening (creador de Los Simpson), Meg Ryan y al renombrado físico Richard Feynman. Con un irónico sentido del humor, ayuda a entender al público los siguientes puntos:

- ¿Qué se necesita para encontrar El Elemento en nuestras propias vidas?- La edad y la ocupación no son ninguna barrera.- Cómo mejorar la creatividad y la innovación tanto en entornos personales como profesionales.- Cómo El Elemento es una estrategia esencial en la transformación de la educación, los negocios y las comunidades para afrontar los retos de la vida y tener éxito en el siglo XXI.

### **Out of our minds: learning to be creative 2001**

---

En este libro, Ken Robinson da argumentos sobre cómo en este mundo con constantes cambios económicos y tecnológicos y tremendamente persuasivo, la gente cada vez más necesita ser innovadora, creativa y flexible. Robinson se adentra en la necesidad de habilidades creativas y analiza las condiciones bajo las cuales la creatividad puede prosperar o ser ahogada. Además, el autor sienta una serie de principios y claves para desarrollar y aprovechar esta creatividad en las organizaciones y en la vida.