

TRABAJO 1- SOFTWARE EDUCATIVO

Proceso:

Durante la primera sesión de la materia Software Educativo me surgieron las siguientes preguntas (están ordenadas de más fácil a más compleja):

- 1.- ¿Qué suponen las Redes Sociales para el aprendizaje?
- 2.- ¿Cómo son las Redes de Comunicación reales? ¿Qué las diferencia de las virtuales?
- 3.- Con estos nuevos procesos de comunicación ¿Qué cosas se aprenden que no aprendemos mediante las redes de comunicación reales?
- 4.- ¿Qué nuevos modelos de aprendizaje potencia?
- 5.- ¿Qué procesos cognitivos se desarrollan?

Para contestar correctamente a estas preguntas necesitaremos desarrollarlas.

Este es el punto de partida para comenzar nuestra investigación sobre aquello que nos intriga dentro de la temática que trata esta nueva asignatura.

Palabras clave para la búsqueda on-line:

- Redes Sociales
- Interacción Social
- Aprendizaje
- Redes sociales vs. educación tradicional
- Comunicación virtual vs. comunicación tradicional
- Procesos cognitivos
- Modelos de aprendizaje virtual
- Procesos cognitivos

Respuestas a las preguntas:

Tras haber comenzado con las investigaciones para contestar las preguntas planteadas, he podido comprobar que el orden preestablecido de dificultad era erróneo, por tanto, lo he tenido que cambiar sobre la marcha.

1.-¿Qué suponen las Redes Sociales para el aprendizaje?

Las redes sociales aportan una visión integradora del aprendizaje. Nos permiten compartir y comparar nuestro conocimiento con el de los demás, retroalimentarnos de aquello que nos aportan nuestros compañeros, establecer redes de comunicación virtuales *just in time*, es decir, en función de nuestras necesidades estemos en el lugar en el que estemos etc. El alumno lidera su propio aprendizaje.

Cuando hablamos de visión integradora del aprendizaje entendemos dos significados de la expresión:

a) Aprendizaje integrado: Es aquel que se crea alimentándonos de todas las aportaciones de los demás participantes. Por tanto, la construcción del conocimiento sería como un puzzle, parto de mi investigación personal pero integro las piezas que faltan de aquello que comparten mis compañeros. El aprendizaje se construye mediante la relación de retroalimentación que se produce cuando compartimos la información con los demás.

b) Permite que cualquiera (sin importar las capacidades que tenga, sus intereses y sus dificultades) avance en aquello que pretenden aprender al ritmo personal de cada uno. Esto nos permite llevar la misma materia con personas con intereses, capacidades y dificultades distintas.

Personalmente considero que el uso de las redes sociales para el desarrollo de la actividad académica, mejora la motivación del alumno lo que le permite mejorar su autogestión del aprendizaje (la autogestión está muy ligada a la motivación que la persona tiene para realizar la tarea). El ser humano es una animal social, por lo que se siente cómodo en la interacción con los demás, por eso es una herramienta potencialmente motivadora.

Fuente: Souto Moure, Alejandra y Alonso Doval, Raquel (2006) *Formador de Teleformadores* , Vigo, Ideaspropias

2.- ¿Cómo son las Redes de Comunicación reales? ¿Qué las diferencia de las virtuales?

Las Redes de Comunicación fuera del entorno virtual (al igual que dentro de él), se basan en la interacción social.

La interacción social es el fenómeno sociológico en el que los distintos sujetos se relacionan entre sí, estableciendo sobre estos la posterior influencia social.

Existen muchos tipos de interacciones sociales que podemos resumir en 3:

- Relación Persona-Persona: La interacción se da entre dos personas que se influyen socialmente la una a la otra.
- Relación Persona-Grupo: Dentro de esta distinguimos dos tipos de relación, la de Conformidad (la persona se ve influenciada por el grupo), y la de Liderazgo (el grupo se ve influenciado por una persona).
- Relación Grupo-Grupo : Se pueden dar dos tipos de relación, la de Conflicto (provocada por la competencia entre grupo) y la Cooperación (ambos grupos se ayudan mutuamente).

(Wikipedia. *La enciclopedia libre: Interacción Social*. Recuperado de: http://es.wikipedia.org/wiki/Interacci%C3%B3n_social 18/02/2013)

Según Elena Barberá (2008) en la relación académica podemos distinguir 4 tipos de relaciones comunicativas, denominadas por ella como "flujos de comunicación":

- 1.-Flujo de Conexión: Es comunicación entre un alumno y un profesor.
- 2.-Flujo de Distribución: Se da cuando un docente se dirige a un conjunto de alumnos.
- 3.-Flujo Convergente: Surge cuando varios alumnos se comunican con un profesor.
- 4.-Flujo Colectivo: Un grupo de personas comunicándose con otro grupo, o entre ellas.

Partiendo de esta información podemos plantearnos ¿Qué diferencias se dan entre la comunicación tradicional y la virtual?

Elena Barberá considera que no se amplían los tipos de flujos de comunicación, pero pueden darse todos a la vez.

Fuentes: *Wikipedia. La enciclopedia libre: Interacción Social*. Recuperado de: http://es.wikipedia.org/wiki/Interacci%C3%B3n_social 18/02/2013

3.- ¿Qué nuevos modelos de aprendizaje potencia?

La investigación y la experiencia de Roger Schank nos lleva a descubrir un nuevo modelo de aprendizaje basado en entornos virtuales muy interesante e innovador.

Schank defiende una educación puramente práctica que no tiene sitio en nuestro sistema educativo actual, sin embargo, es cierto que "no existe mejor sustituto para aprender que la acción dentro de un escenario en el que fracasar de manera interesante puede ser una meta de la capacitación" (García Manzanedo, 2003).

El modelo virtual de Schank defiende que las personas recuerdan mejor las cosas que sienten, por tanto, la información que no va seguida de práctica carece de sentido y de valor; se debe enseñar basándonos en las cualidades positivas del error, momento en el que el sujeto necesita ayuda de verdad, y no castigándolo como lo hace nuestro sistema educativo. Considera que las personas aprendemos mejor cuándo lo hacemos por interés propio, por nosotros mismos y basándonos en nuestras necesidades individuales.

Por tanto, este modelo nos permite aprender haciendo, y aprovecharnos de nuestros fracasos para mejorar la aplicación de nuestros conocimientos. Las redes sociales son un entorno virtual que nos permite potenciar este tipo de modelos de aprendizaje, donde el alumno genera aprendizajes motivadores y significativos y no desmotivadores con fecha de caducidad.

Fuentes:

García Manzanedo, Javier (2003) *El e-Learning en España*, España, EOI

Schank, Roger (1997) *Aprendizaje Virtual: Un enfoque revolucionario para formar equipos de trabajo altamente capacitados*, McGraw-Hill

4.- ¿Qué procesos cognitivos se desarrollan?

Se desarrollan procesos metacognitivos.

Me gustaría aportar dos definiciones muy interesantes de Metacognición, rescatadas de la web *Psicopedagogía.com*:

1.- Manera de aprender a razonar sobre el propio razonamiento, aplicación del pensamiento al acto de pensar, aprender a aprender. Se trata de mejorar las actividades y las tareas intelectuales que uno lleva a cabo usando la reflexión para orientarlas y asegurarse una buena ejecución. (Abramovicz Rosenblatt, Yael)

2.- Es la conciencia y gestión de los procesos mentales cuando solucionamos nuestros problemas (Alarcon, Edgar)

Jonh Flavel distingue 3 categorías diferentes de factores de los que se compone el concepto a tratar:

- 1) Variables individuales (creencias personales, procesos generados por la creación e interiorización del conocimiento, el diagnóstico de problemas y la consecuente búsqueda de soluciones...)
- 2) Variables de la tarea (información relativa a la tarea, estrategia para gestionarla, información sobre el posible éxito o fracaso, la dificultad de la misma...)
- 3) Variables de la estrategia (identificación por parte del sujeto de las estrategias adecuadas cognitivas para lograr los objetivos marcados).

Basándonos en esta breve definición de la metacognición entendemos que el aprendizaje mediante Redes Sociales, fomenta los procesos metacognitivos que se potencian con la autorregulación del aprendizaje de los alumnos y el aprendizaje constructivista (explicado ya en la pregunta anterior), así como los procesos sociales explicados también anteriormente.

Con todo esto fomentamos la memoria a largo plazo y el aprendizaje significativo, además de enseñar a valorar los errores como medio para aprender.

Fuentes: *Psicopedagogía.com*, Rescatado de:

<http://www.psicopedagogia.com/definicion/metacognicion>

Jurado García, David; Alfaru Lemos, David; Salazar Flores, Carla (2005) *La metacognición en el diseño institucional de e-Learning*, Virtual Educa <http://www.virtualeduca2005.unam.mx/memorias/ve/extensos/carteles/mesa2/2005-03-30399Metacognicion.pdf>

5.- Con estos nuevos procesos de comunicación ¿Qué cosas se aprenden que no aprendemos mediante las redes de comunicación reales?

Esta pregunta no la puedo responder con fundamentación teórica, por no haber encontrado información suficiente para ello. Por esto, seguiré investigando a lo largo de la materia para sacar las conclusiones pertinentes y elaborar una respuesta óptima al finalizar el periodo de esta asignatura.